



Lunedì, 2 Luglio 2007

Nasce Ufficialmente ONTC Scherma

Nasce ufficialmente oggi, **ONTC Scherma**, il primo punto vendita **low cost ed esclusivamente online** dedicato al mondo della Scherma.

L'ufficializzazione della nascita giunge in contemporanea all'attivazione del dominio internet <http://www.schermaontc.com> e della disponibilità su quest'ultimo della prima linea di Prodotti per Atleta, alla quale seguirà l'aggiunta della line-up dedicata ai Professionisti della Scherma.

Una nuova Filosofia.

ONTC intende porsi sul mercato con una nuova Filosofia, focalizzata su due livelli distinti : il **rapporto qualità / prezzo del prodotto** ed il **rapporto con il cliente**.

- **Il rapporto qualità / prezzo.**

L'innovativa formula di vendita esclusivamente online, permette l'abbattimento di numerose spese di gestione e logistica a tutto vantaggio del costo finale del prodotto proposto. Questa condizione consente a quest'ultimo di permanere su elevati standard qualitativi, testimoniati dalla Certificazione FIE e CE, a prezzi vantaggiosi.

- **Il rapporto con il cliente.**

Informalità e Flessibilità vogliono essere i due punti di forza di ONTC. Nascendo dalla **base del movimento schermistico** - gli atleti - ONTC vuole proporre un nuovo modo di considerare il rapporto fornitore-cliente che possa ricalcare lo spirito di amicizia presente tra gli Atleti in ogni competizione di questa Disciplina. L'immediatezza invece è caratteristica propria del mezzo con cui ONTC si presenta sul Mercato. Grazie ad Internet sono assicurate la disponibilità **24 ore al giorno, sette giorni a settimana** e la possibilità di modificare in tempo reale il proprio ordine.

Professionalità ed Esperienza.

ONTC nasce dall'unione di due Mondi apparentemente distanti, costituiti dalla Professionalità di **Jiang Wuxi Fencing Equipment**, produttore e fornitore della Rappresentativa Cinese di Scherma, e da **Francesco Rossi**, Ideatore del Progetto, la cui Esperienza è focalizzata su modelli di business orientati all'e-commerce e su progetti di Marketing.

L'unione di Professionalità ed Esperienza è stata sancita da un **contratto di Esclusiva per l'Italia** tra le due Parti sopraccitate attivo dagli inizi di Maggio che comporterà la realizzazione di Sinergie commerciali e di Piattaforma, finalizzate a produrre benefici non solo al Cliente Italiano, ma anche a quello Cinese.

Nuove Prospettive.

L'apertura di un progetto di e-commerce dedicato esclusivamente al mondo della Scherma, a detta di Francesco Rossi, intende essere : "un'occasione di stimolo per tutti gli operatori di mercato, teso non solo al miglioramento del rapporto qualità/prezzo dei prodotti, ma orientato principalmente al miglioramento del rapporto con il mondo degli Atleti e della loro soddisfazione al momento dell'acquisto. Un punto con molti margini di miglioramento".

* * *